

Arriva Food4Excellence, il concorso fotografico organizzato da Unicredit

# Imprese e territorio, un contest per le aziende siciliane

Nasce un servizio per aiutare il settore a puntare sull'e-commerce

## PALERMO

Si chiama «La tua azienda, il tuo territorio», il nuovo contest che intende valorizzare il rapporto delle aziende siciliane con il loro territorio. Il contest sarà presentato giovedì nell'ambito dell'incontro online «Food4Excellence: valorizzare il territorio», organizzato da Unicredit in collaborazione con la società Feedback e dedicato al tema della promozione della Sicilia attraverso le sue eccellenze agroalimentari. Il

contest è rivolto alle aziende siciliane che dovranno caricare, sulla piattaforma [www.food4excellence.it](http://www.food4excellence.it), la foto che più rappresenta il legame tra la loro realtà imprenditoriale e il territorio dove operano. La partecipazione è gratuita. All'appuntamento interverranno Salvatore Malandrino, Regional Manager Sicilia di Unicredit, e Roberta Garibaldi, Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico.

A seguire si svolgerà una tavola rotonda alla quale parteciperanno Alessio Planeta, Owner Planeta Vini, Pino Cuttaia, presidente Le Soste di Ulisse, e Marcello Canzio Orlando, ceo Feedback. La tavola rotonda



Manager. Salvatore Malandrino

sarà moderata da Vittorio La Placa, Responsabile Retail Business Sicilia di Unicredit.

La partecipazione al contest è gratuita. «Le imprese siciliane dell'agroalimentare - sottolinea Salvatore Malandrino, regional manager Sicilia - sono un target strategico di questa mission e siamo convinti

**Il regional manager  
«Occorre potenziare  
i canali di vendita  
digitale per le imprese  
dell'agroalimentare»**

che, per realizzare un salto di qualità, sia necessario sviluppare e potenziare i canali di vendita digitale. La pandemia ha accelerato un processo già in atto e ha reso il ricorso all'e-commerce cruciale per sostenere le vendite». Per questo il motivo per cui, «grazie alla collaborazione tra Unicredit e Google - aggiunge Malandrino - è nato UniCredit Easy Commerce, il negozio online pensato per le piccole, micro e medie imprese commerciali italiane che consente di avere, in modo rapido, semplice e personalizzato, un sito e-commerce plug and play per aumentare la visibilità dell'impresa e vendere direttamente online i pro-

pri prodotti a clienti in tutta Italia e in Europa». Il progetto Food4Excellence ha portato alla realizzazione di una piattaforma digitale, [www.food4excellence.it](http://www.food4excellence.it), rivolta alle aziende dell'agrifood siciliano che, attraverso la presentazione di prodotti di qualità, vogliono farsi conoscere, creare nuove occasioni di business, promuoversi e fare rete. Dalla sua messa on line, avvenuta ad agosto 2020, la piattaforma ha raccolto un interesse crescente da parte dei visitatori, ma soprattutto da parte delle aziende che hanno riconosciuto in essa uno strumento per lo sviluppo del proprio business.